

PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL

FECU SOCIAL - 2022

Fecha de publicación:

Período reportado: 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2022



1. Carátula

1.1 Identificación

a. Nombre de la Organización	Fundación Trato Hecho Vecino
b. RUT de la Organización	65.116.351-K
c. Tipo de Organización	Fundación
d. Relación de Origen	No existe relación de origen político, ni religioso. Trato Hecho Vecino nace desde el interés personal de Patricio Massardo, quien a partir de su experiencia como voluntario del Hogar de Cristo por más 20 años decide iniciar este proyecto y organización como una forma de contribuir a la integración social y laboral de personas en situación de calle.
e. Personalidad Jurídica	218364
f. Domicilio de la sede principal	Esperanza #1125, Santiago.
g. Representante legal	Patricio Javier Massardo Marchant. Rut: 13.686.122-0
h. Sitio web de la organización	www.tratohechovecino.cl

1.2 Información de la organización

a. Presidente del Directorio	Patricio Javier Massardo Marchant
b. Ejecutivo Principal	Raimundo Barros Merino / Director Ejecutivo
c. Misión / Visión	Misión: Somos una Fundación que acoge, integra y busca devolver a las personas en situación de calle la seguridad de que si es posible reinsertarse social y laboralmente, a través de la vinculación con su entorno comunitario. Visión: Integración social de personas en situación de calle y fortalecimiento de comunidades.
d. Área de trabajo	Servicios sociales - Personas en situación de calle y comunidades.
e. Público objetivo / Usuarios	Personas en situación de calle usuarios de Hospederías del Hogar de Cristo o centros de acogida.
f. Número de trabajadores	Vecinos y vecinas de hospederías del Hogar de Cristo o centros de acogida y miembros de la comunidad, con necesidades de mantención de sus viviendas. Durante el año 2022 la Fundación contó con cuatro trabajadores profesionales contratados, quienes desempeñaron funciones como director ejecutivo, jefe proyectos sociales, coordinadora territorial y encargada de comunicaciones.
g. Número de voluntarios	50 voluntarios.

1.3 Gestión

		2022	2021		2022	2021
a. Ingresos Operacionales (en M\$)		47.876	25.717	d. Patrimonio (en M\$)	1.195	2.786
b. Privados (M\$)	Donaciones	27.787	21.217		e. Superávit o Déficit del Ejercicio (en M\$)	20.458
	Proyectos					
	Venta de bienes y servicios					
				f. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso	Donación Fundación Emanuel	Subvención Presidencial
c. Públicos (M\$)	Fondos Públicos Concursables	19.999			Subsecretaría de Evaluación Social - Ministerio de Desarrollo Social y Familia	Donación Fundación Andrónico Luksic A.
	Proyectos				Donación Siena Inversiones S.A.	Donación Derco S.A. Otras donaciones privadas
	Venta de bienes y servicios			g. N° total de usuarios (directos)	250	180
				h. Indicador principal de gestión (y su resultado)	% de personas en situación de calle que reconoce sentirse más integrado a su entorno comunitario, a partir de la intervención de THV (100%)	% de personas en situación de calle que reconoce sentirse más integrado a su entorno comunitario, a partir de la intervención de THV (90%)
i. Persona de contacto		María Teresa Larroulet P, tere@tratohechovecino.cl				

2. Información general y de contexto

2.1 Carta del máximo responsable de la organización

El año 2022 fue un año de consolidación y crecimiento de nuestra Fundación. Por una parte, logramos escalar el modelo de la organización a la IV región de Coquimbo, a través de alianza con el Hogar de Cristo y fondo concursable del Ministerio de Desarrollo Social y Familia. Por otra parte, pudimos fortalecer el equipo ejecutivo de la Fundación, generando un equipo de trabajo consolidado para sostener las intervenciones y proyectos de la Fundación.

Definimos una estructura operativa de la organización, avanzando en la conformación de equipo ejecutivo, lo que también posiciona al directorio en un rol estratégico, sacándolo de su antigua función con roles ejecutivos. Esto permitió también definir roles y funciones del equipo ejecutivo orientados al cumplimiento de los objetivos estratégicos, los cuales guiaron el trabajo durante el año 2022.

También, profundizamos nuestro proyecto de voluntariado corporativo con empresas, abriendo la cartera de socios en alianza, y detectando que es un modelo que genera valor para las empresas, sobre todo para las del rubro de la construcción. En esta línea, pudimos explorar un nuevo formato de voluntariado a través de la mejora de espacios públicos en una comunidad con la empresa Siena, generando un impacto positivo y de muy buena evaluación por parte de nuestra contraparte corporativa como también de la comunidad.

El trabajo realizado durante el año 2022 nos llena de alegría, debido a que hemos podido avanzar en los caminos trazados como organización como también dar cumplimiento en gran medida a los objetivos estratégicos planteados, lo cual nos entrega una perspectiva de desarrollo de la Fundación muy positiva hacia el futuro. Aun así, debemos continuar profundizando en el desarrollo del área comercial de la organización y vías de captación de recursos, para generar un modelo sostenible comercialmente que nos permita seguir impactando positivamente a personas en situación de calle y sus comunidades, con la firme certeza de que un cambio de mirada es posible y necesario para la superación de la pobreza extrema en nuestro país.

Agradecemos a las empresas y organizaciones aliadas que confían en nuestro trabajo y se han comprometido en un trabajo colaborativo con nuestra Fundación. Sin su apoyo nada de esto sería posible.

Atentamente.

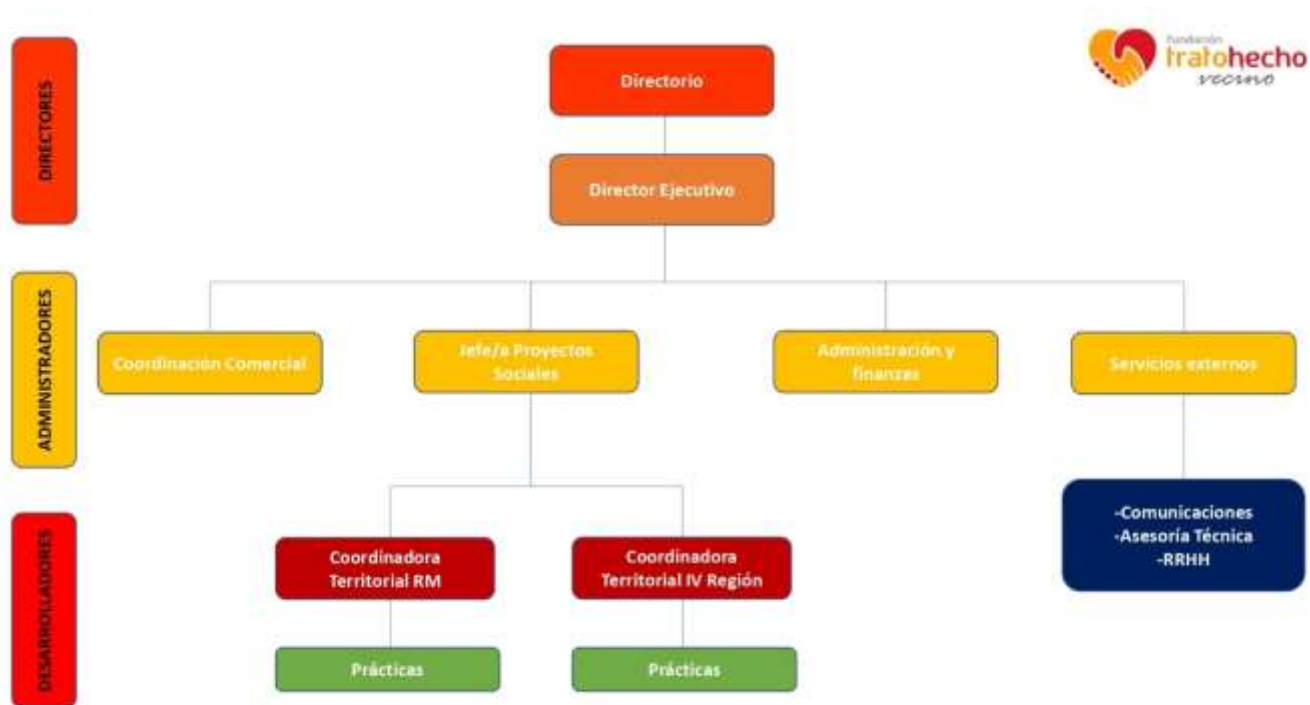


Patricio Massardo Marchant
Presidente - Fundación
Trato Hecho Vecino

2.2 Estructura de Gobierno

DIRECTORIO		
Nombre	Rut	Cargo
Patricio Javier Massardo Marchant	13.686.122-0	Presidente
María José Rojas Molina	15.312.991-6	Secretaria
María Teresa Larroulet Palma	9.983.598-2	Tesorera
Álvaro Raúl Farru Bentinyani	9.901.208-0	Director
Karla Valentina Nowajewski Uribe	17.659.650-3	Director
Constanza Soledad Celedón Bravo	13.722.077-8	Director

2.3 Estructura Operacional



La Fundación el año 2022 logra separar funciones de equipo ejecutivo y directorio, estableciendo funciones ejecutivas para el equipo a cargo y definiendo funciones estratégicas por área para los integrantes del directorio. Este directorio trabaja directamente con director ejecutivo, quien cumple el rol de gestión y administración para el correcto funcionamiento de las diferentes áreas de la Fundación, además asume el rol del área comercial, debido a imposibilidad presupuestaria de contar con persona contratada en esa área.

El equipo ejecutivo crece debido a nuevos proyectos y escalamiento de la Fundación. Se define un jefe de proyectos sociales como líder de equipo de intervención, con dos coordinaciones territoriales para las intervenciones en Santiago (Yungay) y Coquimbo (Coquimbo centro). De esta manera, se consolida equipo social con líder de área y coordinaciones territoriales a cargo de la implementación del modelo junto a las comunidades y actores claves.

Finalmente, se definen servicios externos para complementar un correcto trabajo de la organización. En el área de comunicaciones, se contrata en modalidad free lance a persona para maneja de redes sociales y comunicaciones en general; en el área de RRHH y contabilidad se establece alianza pro bono con empresa SACSA, quienes entregan asesoría; finalmente en área de asesoría técnica de trabajos a desarrollar en comunidades, se genera alianza con Universidades (Central y ULS) tanto en Santiago como en Coquimbo, logrando contar con practicantes y voluntarios de carreras relacionadas a la construcción.

2.4 Valores y/o Principios

Fundación Trato Hecho Vecino realiza su acción impulsada por los siguientes valores:

- **Derribar barreras:** Hace alusión a la importancia de superar las barreras sociales que muchas veces nos impiden mirar al otro como un igual, en específico al colectivo con el que trabaja la Fundación: personas en situación de calle.
- **Pintar Esperanza:** Promover la esperanza de que entre los diferentes actores claves de una comunidad podemos construir una sociedad más justa, equitativa y solidaria desde el trabajo colaborativo.
- **Compartir ilusión:** Trabajamos con una metodología de familias voluntarias quienes participan activamente con sus hijos e hijas, por lo que es fundamental mantener vigente la ilusión de que un cambio de mirada es posible.
- **Mirar al futuro:** Proyectarnos hacia el futuro desde una perspectiva que aborde los sueños y esperanzas de nuestros beneficiarios personas en situación de calle y comunidades.

2.5 Principales Actividades y Proyectos

a. Actividades

Jornadas Trato Hecho Vecino: Durante el año 2022 se ejecutan mensualmente Jornadas Trato Hecho Vecino, actividad central en el modelo de la Fundación, en el territorio de Yungay, Santiago. Al consolidar escalamiento del modelo en la comuna de región y comuna de Coquimbo, el segundo semestre del año se comienza también la ejecución mensual de jornadas. Consiste en realizar trabajos de mantención en viviendas de vecinos/as de la comunidad, contando como protagonistas a nuestros maestros de barrio: personas en situación de calle. También participan voluntarios y voluntarias que apoyan la intervención.

Voluntariado Corporativo: Se continúa y profundiza el trabajo en alianza con empresas a través del voluntariado corporativo, involucrando para estos a colaborados de empresa involucrada y comunidad a través de sus vecinos/as. Esta actividad busca abrir la experiencia de trabajo directo con colectivo de personas en situación de calle a empresas, generando impacto positivo en comunidades y en equipos de colaboradores de estas organizaciones. Se trabaja proyecto en la comuna de La Florida, Santiago, con empresa Siena mejorando el espacio público de la comunidad Los Quillayes, a través de la colocación de plantas de bajo consumo en diferentes espacios del barrio, como también haciendo mejoras en los ingresos vehiculares de personas de tercera edad. Para esto, se ejecutaron dos jornadas de voluntariado corporativo.

b. Proyectos

NOMBRE DEL PROYECTO	Tejiendo redes en el barrio
Público Objetivo / Usuarios	Personas en situación de calle - usuarios Hospederías Padre Álvaro Lavín, Santiago, y Hospedería Carmen Goudie, Coquimbo. Perteneciente al Hogar de Cristo. Vecinos y vecinas – Yungay (Santiago) y Barrio centro (Coquimbo)
Objetivos del proyecto	Objetivo general: Promover la integración social de personas en situación de calle, usuarios de Hospederías del Hogar de Cristo, a través de jornadas de mantención de viviendas de vecinos/as de la comunidad. Objetivos Específicos: <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar habilidades y competencias técnicas y laborales en las personas en situación de calle usuarios de Hospedería Padre Lavín. • Contribuir a la autoestima de personas en situación de calle partícipes del proyecto. • Generar alianzas de colaboración y solidaridad entre distintos actores de la comunidad, que se sostengan en el tiempo
Número de usuarios directos alcanzados	170 usuarios de Hospederías Padre Álvaro Lavín y Carmen Goudie 80 vecinos/as de las comunidades barrio Yungay y barrio centro Coquimbo.
Resultados obtenidos	Los principales resultados obtenidos guardan relación con actividades ejecutadas en Hospedería con personas en situación de calle: 100% de los usuarios consideran que las actividades realizadas les sirvieron para potenciar su proceso de inserción socio-laboral. Por otra parte, en base a encuesta de satisfacción un 90% de los vecinos/as partícipes se siente satisfecho o muy satisfecho con los servicios presentados por la Fundación, al mismo tiempo que el 100% considera que al participar del modelo está contribuyendo al desarrollo de su propia comunidad.
Actividades realizadas	Establecimientos alianzas estratégicas: Reuniones con organizaciones territoriales y actores claves para generar acuerdos de trabajo colaborativo (Juntas de vecinos, Municipio Coquimbo, Hospedería de Hogar de Cristo, Ferretería local, Almacenes, Universidades, Escuelas, etc.) Difusión: Difusión del proyecto en el territorio orientada a personas en situación de calle usuarios de Hospedería y vecinos/as de la comunidad: - En actividades de junta de vecinos se pone en conocimiento a vecinos y vecinas del barrio de los trabajos que ofrece la Fundación. - En reunión mensual con usuarios de la Hospedería se informa de las actividades del proyecto, invitándolos a participar de manera activa. Visitas técnicas: Consiste en realizar visitas técnicas por personas capacitadas del equipo de la Fundación a viviendas de vecinos/as que presentan requerimientos de trabajos de mantención, generando una evaluación técnica de las necesidades del vecino/a y su posible solución. Jornadas Trato Hecho Vecino: Actividad central en el modelo de la Fundación. Consiste en realizar trabajos de mantención en viviendas de

	vecinos/as de la comunidad, contando como protagonistas a nuestros maestros de barrio: personas en situación de calle. También participan voluntarios y voluntarias que apoyan la intervención. Para esto, se difunde a través de las juntas de vecinos, se realizan diagnósticos en viviendas de vecinos en base a requerimientos, para finalmente ejecutar las jornadas.
Lugar geográfico de ejecución	Región Metropolitana, comuna de Santiago, Barrios Balmaceda, Mapocho y Yungay. Región Coquimbo, comuna Coquimbo, barrio centro Coquimbo.

2.6 Identificación e Involucramiento con Grupos de Interés

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Empresas	Se trabaja colaborativamente con empresas Megacentro, Ebco y Siena para realizar proyectos de voluntariado corporativo y relacionamiento comunitario, generando experiencia significativa para usuarios de la Fundación y colaboradores.
Ministerio de Desarrollo Social y Familia	Se trabaja en conjunto proyecto en Coquimbo, bajo concurso "Para Vivir Mejor 2022". El proyecto está orientado a integración social de personas en situación de calle en Coquimbo centro.
Fundación Emmanuel	Se trabaja en conjunto proyectos en Santiago, Yungay, y Coquimbo. A través de concurso "Fondo Fundación Emmanuel 2022" se ejecutan iniciativas orientadas a la inclusión socio-laboral de personas en situación de calle bajo el modelo Trato Hecho Vecino.

2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación/medición de la satisfacción de los usuarios y resultados obtenidos

Al finalizar cada actividad se aplica instrumento de evaluación tanto a vecinos/as como también a personas en situación de calle participantes. De esta manera evaluamos tanto la satisfacción de vecinos/as con los trabajos que se realizan en sus viviendas y en espacios comunitarios, como también evaluamos el nivel de integración social y adquisición de nuevas herramientas y recursos por parte de las personas en situación de calle.

En base a la intervención realizada el año 2022, la evaluación de satisfacción de vecinos/as demuestra que un 90% de los encuestados se encuentra satisfechos con el servicio recibido, considerando que los trabajos realizados en sus viviendas son de calidad, como también el 100% estima que al participar en el proyecto aportan al desarrollo de su propia comunidad. En cuanto a las personas en situación de calle, se cumple a cabalidad en las dimensiones de integración social (100%) y autoestima (100%), también un 82% de los beneficiarios participantes considera

que su participación en Trato Hecho Vecino le permitió conseguir nuevos trabajos en su propia comunidad, aumentando sus posibilidades de inclusión socio-laboral.

2.8 Participación en redes y procesos de coordinación con otros actores

Acción Solidaria: Participación en esta red que promueve el Hogar de Cristo, en la cual compartimos con organizaciones que trabajan por la superación de la pobreza, al mismo tiempo de recibir apoyo en diferentes instancias por parte de Acción Solidaria.

Universidad Central: Proyecto A+A (Aprendizaje + servicio) por medio del cual estudiantes de la Universidad Central apoyan el trabajo de la Fundación, generando espacios de innovación dentro de la intervención.

Universidad Santo Tomás: Se desarrolla trabajo conjunto en Coquimbo a través de proyecto en alianza, involucra a alumnos/as de carreras del área social que apoyan la intervención como también aportes en materiales para el desarrollo del proyecto en la comuna.

Hogar de Cristo: Trabajo colaborativo permanente con Hospedería Padre Álvaro Lavín, en Santiago, y Hospedería Carmen Goudie, en Coquimbo. Facilita la coordinación y participación en las diferentes actividades de la Fundación de los usuarios de la hospedería. También, se trabaja de manera colaborativa con el equipo y se cuenta con espacios de oficina para la Fundación en ambas Hospederías.

Comunidad de Organizaciones Solidarias – Juntos en la Calle: Participación en la COS, principalmente a través de Juntos en la Calle, espacio que busca la colaboración público-privada para el trabajo de la problemática de calle, como también la incidencia en políticas públicas.

2.9 Reclamos o Incidentes

La Fundación no ha sido objeto de reclamos por parte de los usuarios, a partir del cumplimiento de los compromisos adquiridos con sus colaboradores como también con sus beneficiarios.

2.10 Indicadores de gestión ambiental

Las actividades de la fundación no revierten un impacto ambiental directamente, por lo que no se han generado mediciones referentes a esta temática.

3. Información de desempeño

3.1 Objetivos e Indicadores de Gestión

CUADRO OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador principal de gestión	Resultado
Promover la integración social de personas en situación de calle, usuarios de Hospederías del Hogar de Cristo, a través de jornadas de	% de las personas en situación de calle beneficiarios reconocen resentirse más integrados con su entorno comunitario.	100% de los beneficiarios de la hospedería padre Álvaro Lavín que participan en acciones de Trato Hecho Vecino se sienten más integrados socialmente con su entorno comunitario.

mantención de viviendas en territorios de intervención.

CUADRO OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicador	Resultado
Desarrollar habilidades y competencias técnicas y laborales en las personas en situación de calle usuarios de Hospederías	% de los usuarios personas en situación de calle identifican en sí mismos competencias técnicas y laborales.	Un 82% de las personas en situación de calle que participan en las acciones de la Fundación identifican en sí mismos habilidades y competencias técnicas y laborales.
Contribuir a la autoestima de personas en situación de calle partícipes del proyecto.	% de las personas en situación de calle beneficiarias del proyecto identifican en sí mismos habilidades personales.	Un 100% de las personas en situación de calle partícipes del proyecto identifica en si mismo habilidades personales que le permiten desenvolverse para buscar nuevas oportunidades.
Generar alianzas de colaboración y solidaridad entre distintos actores de las comunidades, que se sostengan en el tiempo	N de acuerdos de colaboración con organizaciones sociales del territorio.	Se consolidan 10 alianzas con organizaciones que permiten profundizar la intervención con personas en situación de calle usuarios de Hospederías, como también visibiliza el trabajo de Fundación Trato Hecho Vecino.

3.2 Indicadores Financieros

CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

a. Ingresos Operacionales (en M\$)	2022	2021
- Con restricciones	19.999	4.500
- Sin restricciones	27.877	21.217
TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES	47.876	25.717

b. Origen de los ingresos operacionales:

$\frac{\text{Ingresos provenientes del extranjero}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	0%	0%
---	----	----

c. Otros indicadores relevantes:

$\frac{\text{Donaciones acogidas a beneficio tributario}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	32%	56%
$\frac{\text{Gastos administrativos}}{\text{Ingresos operacionales}} \times 100$	12%	18%
$\frac{\text{Remuneración principales ejecutivos}}{\text{Total remuneraciones}} \times 100$	62%	78%

4. Estados Financieros: Anexar balance 2022. Información Financiera Simplificada

Razon Social: FUNDACION TRATO HECHO VECINO
RUT: 65116351-K
Direccion: ESPERANZA #1125
Representante Legal: PATRICIO JAVIER MASSARDO MARCHANT
Giro Comercial: ACTIVIDADES DE OTRAS ASOCIACIONES N.L.P.

BALANCE GENERAL								
EJERCICIO DE ENERO A DICIEMBRE DEL 2022								
CUENTAS	SUMAS		SALDOS		INVENTARIO		RESULTADO	
	DEBITOS	CREDITOS	DEUDOR	ACREEDOR	ACTIVO	PASIVO	PERDIDAS	GANANCIAS
1.01.01.01 Caja	1.848.601	1.848.601	0	0	0	0	0	0
1.02.01.01 Banco Estado en CLP #29100080590	81.877.744	72.065.699	9.812.045	0	9.812.045	0	0	0
1.03.01.01 Fondos por Rendir	3.610.000	3.110.000	500.000	0	500.000	0	0	0
1.12.02.01 Anticipo de Proveedores	135.000	0	135.000	0	135.000	0	0	0
2.03.01.01 Remuneraciones por Pagar	30.684.692	30.684.692	0	0	0	0	0	0
2.03.02.01 Honorarios por Pagar	7.641.674	7.641.674	0	0	0	0	0	0
2.04.01.01 Proveedores por Pagar	11.330.534	11.330.534	0	0	0	0	0	0
2.07.01.01 Impuesto Unico a Trabajadores	430.698	465.366	0	34.668	0	34.668	0	0
2.07.02.01 Retención Honorarios por Pagar	1.012.917	1.087.636	0	74.719	0	74.719	0	0
2.08.02.01 Leyes sociales por pagar	8.005.447	8.862.416	0	856.969	0	856.969	0	0
2.09.02.01 Otros Préstamos de Terceros	0	28.743.060	0	28.743.060	0	28.743.060	0	0
2.14.01.01 Utilidad & Pérdida Acumulada	937.144	2.132.350	0	1.195.206	0	1.195.206	0	0
3.01.01.01 Remuneraciones de Personal	42.229.588	0	42.229.588	0	0	0	42.229.588	0
3.02.01.01 Honorarios de Personal	8.729.581	0	8.729.581	0	0	0	8.729.581	0
3.03.01.01 Arriendos y Gastos Comunes	2.390.610	0	2.390.610	0	0	0	2.390.610	0
3.03.02.06 Seguros	152.128	0	152.128	0	0	0	152.128	0
3.03.02.07 Proyectos Sociales	6.841.505	0	6.841.505	0	0	0	6.841.505	0
3.03.02.08 Proyecto Yungay	1.913.135	1.542.389	370.746	0	0	0	370.746	0
3.03.02.09 Proyecto Siena	652.480	944.301	308.179	0	0	0	308.179	0
3.03.02.10 Proyecto Coquimbo	1.060.535	826.113	234.422	0	0	0	234.422	0
3.04.01.02 Mercadería Oficina	1.143.871	0	1.143.871	0	0	0	1.143.871	0
3.04.01.03 Insumos de Impresión & Computacionales	203.280	0	203.280	0	0	0	203.280	0
3.05.02.03 Servicios de Soporte TI	82.074	0	82.074	0	0	0	82.074	0
3.05.02.08 Ajuste Ejercicio Anterior	2.300.000	0	2.300.000	0	0	0	2.300.000	0
3.05.02.09 Gastos Generales	440.000	0	440.000	0	0	0	440.000	0
3.06.01.02 Artículos Reparación Instalaciones & Equipos	1.050.420	0	1.050.420	0	0	0	1.050.420	0
3.07.01.01 Gastos de promoción y marketing	151.800	0	151.800	0	0	0	151.800	0
3.15.02.01 IVA No Recuperable	1.705.456	0	1.705.456	0	0	0	1.705.456	0
4.01.01.01 Donaciones	300.000	48.176.083	0	47.876.083	0	0	0	47.876.083
Sub-total	218.860.914	218.860.914	78.780.705	78.780.705	10.447.045	30.904.622	68.333.660	47.876.083
Ganancia o Pérdida					20.457.577	0	0	20.457.577
Total	218.860.914	218.860.914	78.780.705	78.780.705	30.904.622	30.904.622	68.333.660	68.333.660